



Nomisma Young Millennials Monitor

Inserito da [giancarlo.ceradini](#) il giorno Mar, 10/10/2017 - 09:39

Anno scolastico:

- 2017-2018

Tipo di pubblicazione:

- Comunicazione

Pubblica o Privata:

- Pubblica

Argomento:

- Proposte di formazione

Destinatari:

- Docenti

Numero di inserimento:

3430

Data di emissione:

10/10/2017 - 09:30

YOUNG MILLENNIALS MONITOR NOMISMA-Università di Bologna

Gentile Dirigente,

dal 2009 Nomisma (società di studi economici - www.nomisma.it <<http://www.nomisma.it>>) ha costituito un osservatorio permanente sui giovani, realizzato in collaborazione con l'Università di Bologna.

L'osservatorio YOUNG MILLENNIALS MONITOR NOMISMA ha l'obiettivo di valutare i comportamenti dei ragazzi in relazione a due tematiche:

- Gioco d'azzardo
- Consumo di bevande alcoliche

Partecipare al progetto è semplice: è richiesta la compilazione di un breve questionario completamente anonimo da parte degli studenti dell'istituto coinvolgendo almeno qualche classe dell'istituto.

A seguito della partecipazione è previsto l'invio di un report di risultati personalizzati con l'obiettivo di offrire uno strumento utile a creare momenti di riflessione tra insegnanti, ragazzi e famiglie.

Le chiedo la cortese disponibilità di comunicarci la decisione di aderire all'iniziativa possibilmente entro il 25 ottobre.

Siamo a disposizione per ogni necessità di chiarimento sull'iniziativa e sulle modalità di partecipazione.

La ringrazio anticipatamente e Le porgo i miei più cordiali saluti.

Silvia Zucconi



Responsabile Young Millennials Monitor Nomisma

Per ulteriori informazioni e supporto:

Tel. 051/6483158-301-150 - young@nomisma.it <<mailto:evita.gandini@nomisma.it>>