

## **16° BANDO DI CONCORSO "Shoesbook: parliamo di scarpe" a.s. 2014-2015**

**Art.1** Assocalzaturifici d'intesa con il M.I.U.R. - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - bandisce n° 7 premi per i migliori lavori presentati da Scuole statali e paritarie e da Agenzie Formative post-diploma, post-laurea, dagli IFTS, dagli Istituti di Istruzione Tecnica Superiore, dagli ISIA di cui all'Art. 2, sul tema:

### **"Shoesbook: parliamo di scarpe"**

*Il concorso non è solo un invito ad approfondire il tema della comunicazione ma vuole far riflettere sull'elemento calzatura come "fattore" che dalla nascita accompagna l'uomo e ne è specchio della personalità e dello stile. In sostanza le calzature sono l'espressione dell'arte italiana che rende visibile e comunica la cultura italiana del bello e non la riproduce semplicemente.*

*La scarpa parla non solo di noi stessi e della cultura italiana, ma è oggetto di comunicazione del mondo social. La calzatura ha avuto, infatti, una enorme diffusione in ambito social, web, digitale, mobile, etc. perché oggetto particolarmente amato e desiderato e che genera circolazione di idee.*

*Expo 2015 avvicina i popoli, agevola la comunicazione e l'amicizia sostenendo la qualità dei prodotti e della vita: la calzatura non è altro che il mezzo che agevola il cammino di ciascuno e, metaforicamente, quindi, passo dopo passo, contribuisce allo scopo di Expo.*

*I partecipanti al concorso dovranno, quindi, riflettere sul tema della calzatura come mezzo per comunicare ed oggetto di comunicazione, ricordando che la calzatura "made in Italy" è universalmente apprezzata e comunica prima di tutto attraverso la qualità dei materiali e il disegno della linea. Acquistando una calzatura italiana è possibile ogni giorno a chi la indossa esprimere il mood ed il proprio life style ma anche la storia, la sapienza artigianale, l'innovazione, la creatività, tante professionalità nuovissime o riscoperte e da cui non possiamo prescindere che la fanno veicolo della cultura italiana nel mondo e, guarda caso, anche della morfologia geografica dell'Italia stessa.*

**Art.2** Sono ammessi a partecipare al concorso alunni del primo ciclo (Scuola primaria e Scuola secondaria di 1° grado), del secondo ciclo (Scuole secondarie di 2° grado per l'istruzione tecnica, professionale e liceale), alunni frequentanti corsi o Agenzie formative specializzate nei corsi post diploma e post laurea ad orientamento moda e calzaturiero, o IFTS, o ITS "Nuove tecnologie per il Made in Italy" Moda Calzatura, ISIA (Istituti Superiori per l' Industria Artistica).

**Art.3** I premi vengono assegnati ai migliori lavori ancorché effettuati a livello individuale o di gruppo, presentati dalle Scuole di cui all'Art. 2 nelle modalità appresso indicate.

- ◆ **2 premi di Euro 1.500,00 per i migliori lavori presentati dalle scuole del 1° Ciclo (Primaria e Secondaria di 1° grado)** di cui all'Art. 2.

I lavori devono consistere in elaborati inediti, anche in forma multimediale, (poesie, rime o filastrocche, composizioni di genere musicale libero, storie, fumetti, disegni o mosaici o lavori artistici).

**Gli elaborati devono essere di numero non superiore a tre per Istituto partecipante;**

- ◆ **4 premi dell'importo di Euro 2.500,00 per i 4 migliori lavori provenienti dalle scuole del secondo ciclo: licei, istituti professionali (settore industria e artigianato), istituti tecnici (settore economico e settore tecnologico),**

Per quanto sopra, i lavori, in linea con il tema del concorso, dovranno consistere, a scelta del singolo Istituto coerentemente con l'indirizzo di studi, in piani di comunicazione e/o marketing, corredati da ciò che è necessario per promuovere il Made in Italy e per far conoscere e apprezzare il prodotto e/o l'azienda; disegni di progettazione di calzature, corredati da chiara descrizione dei materiali, dei componenti, della lavorazione, ecc..., necessari per la realizzabilità; prototipi di calzature che abbiano caratteristiche di creatività, originalità, innovatività e industrializzabilità; copies e/o manifesti, filmati, slogan pubblicitari, etc. per l'azienda, per il prodotto o per l'Assocalzaturifici stessa.

**Tutte le tipologie di lavori devono pervenire in quantità non superiore a cinque per Istituto;**

- ◆ **1 premio dell'importo di Euro 3.000,00** per il miglior lavoro proveniente da Agenzie formative post diploma e post laurea, IFTS, ITS, ISIA di cui all' Art. 2. I lavori, di quantità non superiore a cinque, devono consistere in prototipi accompagnati da scheda esplicativa per l'ingegnerizzazione.

**Art.4** I premi saranno destinati agli Istituti, ancorché presentati in forma individuale o collettiva.

Un solo lavoro può determinare l'assegnazione del premio ad un Istituto.

**Art.5** Per l'iscrizione, gli Istituti interessati al concorso devono **compilare, in stampatello leggibile, la Scheda di adesione istituto e la Scheda di adesione insegnante** (scaricabili anche dal sito web [www.assocalzaturifici.it/scuola e formazione/bandi di formazione](http://www.assocalzaturifici.it/scuola_e_formazione/bandi_di_formazione)) qui dettagliate:

- **Scheda di adesione istituto**, con firma e timbro del dirigente scolastico

e con l'indicazione del numero di telefono e di indirizzo e-mail regolarmente utilizzato da un responsabile, indispensabile per le comunicazioni relative al concorso;

- **Scheda di adesione della sola insegnante referente**, interamente compilata;

**e trasmetterle alla Segreteria organizzativa (Art.9) obbligatoriamente via fax al numero 02 48005833, ed eventualmente in originale via posta, entro il 4 maggio 2015.**

I lavori devono pervenire alla Segreteria (Art. 9) **entro e non oltre il 29 maggio 2015** eventualmente accompagnati dalle due schede di adesione, e **obbligatoriamente accompagnati dalla/e schede di autorizzazione genitori, o autocertificazione sostitutiva della scuola attestante il possesso dell'autorizzazione, nel caso in cui il/i lavori siano stati realizzati da minori pena l'esclusione dal Concorso. Fa fede la data del timbro postale e non si accettano spedizioni via email. Ogni lavoro deve essere obbligatoriamente corredato di titolo e breve relazione descrittiva.**

Su ogni lavoro è **obbligatorio** indicare (mediante apposizione di etichette adesive):

- nome e cognome dell'autore o della classe o del gruppo che ha realizzato il lavoro;
- Scuola (nome, indirizzo postale, se scuola primaria, secondaria di 1° grado, secondaria di 2° grado, Agenzia formativa, IFTS, ITS, ISIA.
- Insegnante/docente di riferimento e classe.

#### **Art.6**

La Commissione Giudicatrice è composta da 5 rappresentanti Assocalzurifici di cui uno con funzioni di Presidente della Giuria stessa e gli altri scelti fra imprenditori ed esperti e 5 operatori del mondo scolastico e rappresentanti il M.I.U.R. designati dal Ministero stesso.

La Commissione Giudicatrice designa con giudizio insindacabile i migliori lavori assegnando i premi secondo quanto previsto dal Bando, dando la priorità alla creatività e all'innovazione.

La scelta della giuria è definitiva ed è escluso ogni ricorso legale.

In assenza di lavori nell'ambito di una Scuola o di un'area, la Commissione deciderà se assegnare il premio ad un lavoro particolarmente meritevole, fra quelli partecipanti.

In particolare la Commissione potrà decidere se assegnare alcune menzioni di merito.

Per prototipi di particolare pregio, Assocalzurifici si riserva di proporre stage e/o tirocini formativi aziendali all'autore.

#### **Art.7**

**La Commissione Giudicatrice si riunirà** per esaminare i lavori, giudicarli e attribuire loro i relativi premi secondo l'Art. 6, **entro il 19 giugno 2015**

La premiazione avverrà in un momento di particolare rilevanza per il settore calzaturiero e per la scuola.

- Art.8** L'importo del premio è corrisposto in un'unica soluzione alle Scuole vincitrici, dalla società organizzatrice, o da Enti, aziende che vorranno sponsorizzare l'iniziativa.  
A tutte le Scuole partecipanti verrà inviato un attestato di partecipazione.
- Art.9** La realizzazione ed il supporto all'iniziativa sono garantiti dalla società ANCI Servizi Srl che svolgerà la funzione di Segreteria organizzativa ed i cui riferimenti sono:  
**ANCI Servizi Srl**  
**Area Scuola Formazione**  
**Via Monte Rosa, 21**  
**20149 Milano**  
**Tel. 02.43829210-212 – fax.02.48005833**  
**e-mail: progettispeciali@assocalzaturifici.it**
- Art.10** Tutti i lavori presentati potrebbero non essere restituiti, a insindacabile decisione di Assocalzaturifici, e potranno essere oggetto di iniziative realizzate dall'Ente organizzatore anche a scopo benefico.  
I concorrenti autorizzano sin d'ora la pubblicazione e l'utilizzo dei lavori presentati, nelle forme e nelle quantità stabilite dagli organizzatori del concorso, a titolo gratuito.
- Art.11** Per tutti i lavori dei minori di 18 anni, deve essere allegata la "Scheda di autorizzazione dei genitori", obbligatoria per la partecipazione e per la pubblicazione dei lavori e dei nominativi, nonché per le finalità previste nell'Art.10 pena l'esclusione dal concorso (scaricabile dal sito [www.assocalzaturifici.it](http://www.assocalzaturifici.it)). In caso di lavori di gruppo, è necessaria la scheda di autorizzazione per ogni singolo bambino del gruppo. In sostituzione è ammessa autocertificazione sostitutiva della scuola attestante il possesso dell'autorizzazione.
- Art.12** Ai sensi del D. lgs. 196/03 tutti i dati personali dei quali ANCI Servizi Srl entrerà in possesso, saranno utilizzati solo per quanto attiene il concorso e le attività collegate, enunciate nel presente bando. I dati raccolti non verranno in alcun modo comunicati o diffusi a terzi per finalità diverse da quelle del concorso e dalle iniziative di cui all'Art. 10.
- Art.13** La partecipazione al concorso comporta accettazione incondizionata del presente Bando. La non accettazione, anche di una sola di queste clausole, annulla la partecipazione al concorso.

- **prot. n.6882 del 13 novembre 2014** -