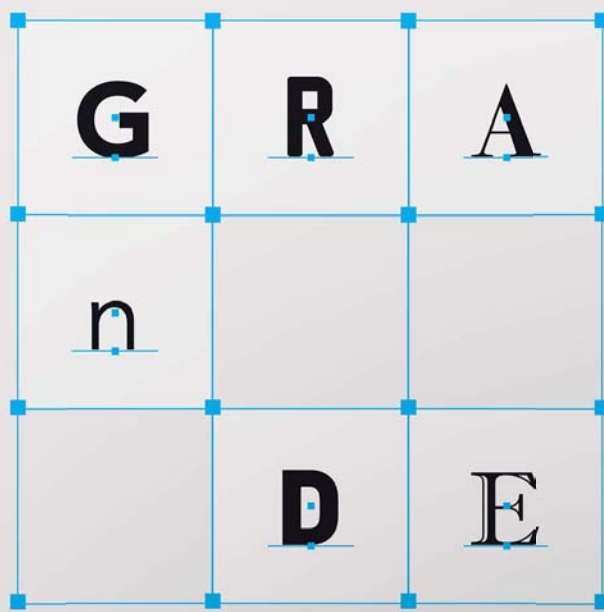


patrocinio di:



collaborazione di:



**GRAPHIC DESIGN
FESTIVAL 2018**

13. 14. 15 APRILE 2018

CASTELFRANCO VENETO

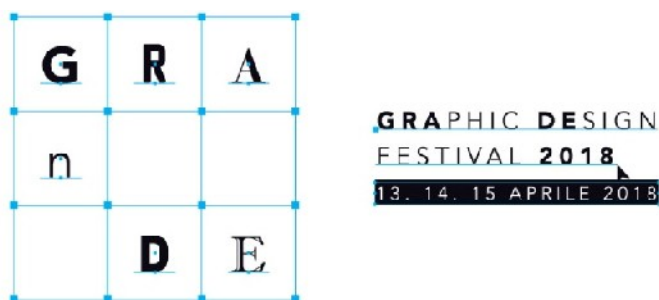
**Concorso grafico
per le scuole secondarie
di secondo grado ad
indirizzo grafico:**

Licei Artistici, Istituti Tecnici,
Istituti Professionali (I.P.S.I.A. e
I.P.S.C.) e Formazione Professionale

MANIFESTO della SOSTENIBILITÀ

Bando e regolamento:

www.grandefestival.it



Concorso Grafico Nazionale per le scuole secondarie di II grado “Manifesto della Sostenibilità” - PRIMA EDIZIONE

Prima Edizione

L'Associazione culturale, senza scopo di lucro, GRAnDE in collaborazione con L'istituto “Carlo Rosselli” di Castelfranco Veneto Tv, in occasione della PRIMA EDIZIONE di “GRANDE”, festival del Graphic Design, indice il concorso grafico nazionale “Manifesto della Sostenibilità”. Il concorso è rivolto agli alunni delle scuole secondarie di secondo grado ad indirizzo Grafico di tutto il territorio nazionale.

Il Concorso ha il duplice scopo di valorizzare gli indirizzi di Grafica presenti nei diversi percorsi dell'Istruzione Secondaria Superiore e promuovere, attraverso la comunicazione visiva, la Sostenibilità sociale facendo della scuola e dei giovani il veicolo del cambiamento verso un modello di sviluppo sostenibile.

Regolamento

Art. 1

Finalità

L'Associazione culturale, senza scopo di lucro, GRANDE in collaborazione con L'I.S.I.S.S. “Carlo Rosselli” di Castelfranco Veneto, in occasione della PRIMA EDIZIONE di “GRANDE”, festival del Graphic Design, indice il concorso grafico nazionale “**Manifesto della Sostenibilità**”.

Il presente Bando di concorso intende valorizzare e avvicinare le istituzioni scolastiche degli indirizzi di Grafica presenti nei diversi percorsi dell'Istruzione Secondaria Superiore alle tematiche attuali affrontate dalla sostenibilità, tema della prima edizione di GRAnDE,

Graphic Design Festival, che si svolgerà attraverso una serie di eventi nella città di Castelfranco Veneto tra il 13 e il 15 aprile 2018. La scuola e i giovani diventano, dunque, promotori del cambiamento verso un modello di sviluppo sostenibile.

Art. 2

Destinatari

Il Concorso è rivolto a:

1. Gli Indirizzi di Grafica delle Scuole Secondarie di II grado (Licei Artistici ad indirizzo Grafica, Istituti Tecnici ad indirizzo Grafica e Comunicazione ed Istituti Professionali sia IPSIA per l'industria Grafica che I.P.S.C. opzione Promozione Pubblicitaria) di tutto il territorio Nazionale a partire dal terzo anno;
2. Le scuole di Formazione Professionale ad indirizzo Grafico di tutto il territorio Nazionale a partire dal terzo anno.

Art. 3

Tema

Il Concorso ha come tema generale: la “**Sostenibilità Sociale**”.

Ispirato ai temi della sostenibilità contenuti nell'AGENDA GLOBALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE del 25 settembre 2015 e al PIANO PER L'EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITA' del 28 luglio 2017. (ALLEGATO A)

Gli studenti dovranno, attraverso la progettazione grafica di un Manifesto, sensibilizzare il pubblico scegliendo uno dei due obiettivi selezionati dal concorso (obiettivo 4 e 5) tra i 17 obiettivi individuati dall'AGENDA GLOBALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

In particolare i temi proposti sono:

1. Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti; (obiettivo 4)
2. Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipazione femminile. (obiettivo 5).

Art. 4

Le sezioni

Gli studenti possono partecipare, da soli o in gruppo, ad una sezione del Concorso realizzando un unico manifesto.

Le sezioni sono:

1. Educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti; (obiettivo 4)

2. Uguaglianza di genere ed emancipazione femminile. (obiettivo 5)

Art. 5

Specifiche tecniche

1. Il manifesto può essere realizzato con qualsiasi tecnica;
2. Il formato del manifesto è 70X100 cm;
3. Il lavoro deve essere inviato in unica copia cartacea nel formato ridotto A3 (29,7X42 cm); formato ottenuto anche a mezzo scansione o fotografia, nel caso di utilizzo di tecniche grafico-pittoriche;
4. Un file in formato **pdf** dell'elaborato, va spedito via mail all'indirizzo **concorso.stenibilita@grandefestival.it** (il file non deve superare i 4Mb);
5. Ogni progetto deve essere contraddistinto da un codice alfanumerico di 8 cifre (che sarà anche il nome del file spedito; es: AB1234XYZ) posto sul retro dell'elaborato;
6. Ogni progetto deve essere spedito insieme ad una busta chiusa, accompagnato da una breve spiegazione del manifesto (in un foglio in formato A4), dal modulo di adesione (Allegato B per maggiorenni, Allegato C per minorenni) e dal modulo di regolamentazione dei diritti d'autore (Liberatoria allegata). La busta sarà contraddistinta esclusivamente dallo stesso codice alfanumerico dell'elaborato.

* La mancata consegna di uno dei documenti richiesti compromette la partecipazione al concorso.

Art. 6

Modalità di iscrizione

La partecipazione al concorso è gratuita.

Per partecipare al contest è necessario compilare, entro il 12 marzo 2018, il format disponibile nell'apposita sezione del sito web www.grandefestival.it/concorsi.

L'elaborato grafico-artistico e gli allegati, come specificato nell'Art.5, potranno essere consegnato a mano o inviati a mezzo posta (meglio se raccomandata) entro il 12 marzo 2018, pena l'esclusione (farà fede il timbro postale) al seguente indirizzo:

CONCORSO "Manifesto della Sostenibilità"

Presso l'Istituto "Carlo Rosselli", via Rizzetti 10, Castelfranco Veneto 31033 TV.

L'invio del file .pdf del lavoro deve avvenire entro la stessa data seguente indirizzo e-mail: concorso.sostenibilita@grandefestival.it

Per eventuali comunicazioni e chiarimenti è attivo l'indirizzo e-mail info@grandefestival.it

Art. 7

Commissione esaminatrice

Le opere presentate saranno giudicate da un'apposita Commissione costituita da personalità del mondo della cultura, del Graphic Design, della scuola e degli Enti locali.

Art. 8

Valutazione e premiazione

Tra tutti i lavori pervenuti, la Commissione sceglierà a suo insindacabile giudizio i migliori tre manifesti per ogni sezione (Art.4). Il giudizio espresso terrà conto della pertinenza con il tema, dell'originalità, del valore tecnico-grafico e dell'efficacia comunicativa.

I primi tre classificati saranno premiati con targhe ricordo e strumentazione informatica.

Un premio speciale sarà assegnato alla scuola che si distinguerà per aver partecipato con il maggior numero di manifesti.

La Cerimonia di premiazione avrà luogo a Castelfranco Veneto, in occasione di "GRAnDE", il festival del Graphic Design. Agli autori premiati e alle scuole di appartenenza sarà comunicato, in tempo utile, il programma ed ogni altra necessaria indicazione (luogo, giorno e orario). La data indicativa è il 13 APRILE 2018.

I premi e gli attestati dovranno essere ritirati dagli autori o da persone delegate.

I manifesti selezionati saranno messi in mostra presso l'Istituto "Carlo Rosselli" di Castelfranco Veneto TV.

Art. 9

Premi

Primo classificato di ogni sezione riceverà una Targa e strumentazione informatica del valore di 300 euro.

Secondo classificato di ogni sezione riceverà una Targa e strumentazione informatica del valore di 150 euro.

Terzo classificato di ogni sezione riceverà una Targa e strumentazione informatica del valore di 80 euro.

La scuola che si distinguerà per aver partecipato con il maggior numero di manifesti riceverà un premio del valore di 500 euro.

Ad ogni partecipante che concorrerà sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Art. 10

Norme generali

Il giudizio della Commissione giudicatrice è insindacabile ed inappellabile.

Le opere pervenute non saranno restituite e l'Organizzazione si riserva il diritto di utilizzarle senza ulteriore preventiva autorizzazione dell'autore.

Non è richiesta alcuna tassa di iscrizione né contributo a qualsiasi titolo da parte dei partecipanti al Concorso.

Art. 11

Accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso implica la conoscenza e l'accettazione del presente regolamento.

Art. 12

Privacy e liberatoria

L'invio dell'opera per la partecipazione al concorso implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa.

Gli elaborati prodotti dovranno pervenire corredati dal consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 Art. 7 (Liberatoria allegata).

Art. 13

Diffusione del regolamento e pubblicazione dell'esito del concorso

Il presente bando e l'esito del concorso saranno resi noti attraverso la pubblicazione sul sito web **www.grandefestival.it**