



UNIVERSITÀ  
di VERONA

Dipartimento  
di MANAGEMENT



*Gentili Studentesse e Studenti delle classi III, IV e V della scuola secondaria di secondo grado,*

*i docenti del Dipartimento di Management dell'Università di Verona sono lieti di proporvi corsi di orientamento in grado di fornirvi i PCTO che vi permetteranno di ottenere informazioni utili a compiere una scelta consapevole per il vostro futuro universitario in ambito aziendale.*



DIDATTICA IN  
PRESENZA

<https://www.dea.univr.it/>



UNIVERSITÀ  
di VERONA

Dipartimento  
di MANAGEMENT

## I NOSTRI CORSI DI ORIENTAMENTO E DI LAUREA

**Responsabile per le attività di Orientamento**  
prof. Angelo Bonfanti

**Docenti tutor per i corsi di VERONA**  
prof.ssa Paola Castellani  
prof.ssa Daniela Pianezzi  
prof.ssa Francesca Simeoni

**Docenti tutor per i corsi di VICENZA**  
prof. Nicola Cobelli  
prof.ssa Serena Cubico  
prof. Lapo Mola

\* \* \* \* \*

**Referente per il CdL in Economia Aziendale e Management**  
prof.ssa Cecilia Rossignoli

**Referente per il CdL in Economia e Innovazione Aziendale**  
prof.ssa Paola Signori

\* \* \* \* \*

*Tutti i docenti sono a disposizione via email scrivendo  
al loro indirizzo istituzionale da comporre in questo modo:  
[nome.cognome@univr.it](mailto:nome.cognome@univr.it)*

CdL in Economia Aziendale e  
Management - VERONA

CdL in Economia e Innovazione  
Aziendale - VICENZA



**3 corsi di orientamento  
con percorso fisso**  
→ *L'accesso è libero, previa  
iscrizione online al corso scelto*

**1 corso di orientamento  
con percorso  
personalizzabile per  
gruppi della stessa Scuola**  
→ *L'accesso al corso è vincolato  
dal tracciamento ministeriale*



## CORSO DI ORIENTAMENTO 934

**“Scopriamo come funzionano le imprese tra competitività, digitalizzazione e sostenibilità”**  
*percorso personalizzabile per gruppi della stessa Scuola - accesso vincolato da tracciamento ministeriale*



Gli interessati a questo corso avranno l'opportunità di costruire **per gruppi della stessa Scuola** un **percorso personalizzato delle lezioni**, scegliendo **5 incontri** (per un totale di 15 ore di didattica) da svolgere presso la sede di Verona o quella di Vicenza o entrambe in base alle esigenze personali e alle preferenze di contenuti proposti, considerato il calendario delle lezioni organizzato. Alcune lezioni saranno proposte in più date per consentire una maggiore partecipazione. In questa versione aggiornata del documento, alcune date sono state posticipate per raccogliere una maggiore frequenza.

**Al termine del corso si otterrà un attestato di presenza, previa frequenza di almeno il 70% delle ore previste. Le scuole, nella loro autonomia, definiscono le modalità per l'inserimento di questo corso di orientamento all'interno dei PCTO.**

Questo Corso fornisce **conoscenze e competenze dal punto di vista teorico e pratico** per ragionare sui **problemi decisionali emergenti a livello di gestione aziendale** in chiave di **competitività, digitalizzazione e sostenibilità**.

Durante le lezioni, scelte sulla base dei temi di interesse, si scopriranno in forma di **didattica partecipativa**:

- *le strategie che le imprese adottano sui mercati nazionali e internazionali,*
- *come le imprese creano valore sostenibile nel tempo,*
- *quali scelte le imprese effettuano in un ambiente sempre più digitale.*

Alla lezione frontale si accompagneranno diverse forme di didattica partecipativa come ad esempio analisi di case study, business stories raccolte con la ricerca universitaria e discussioni a piccoli gruppi.



Essendo questa **iniziativa vincolata a tracciamento ministeriale**, per partecipare è necessario:

1. scegliere i 5 incontri che si desiderano frequentare per gruppi della stessa Scuola
2. iscriversi entro la scadenza della prima lezione scelta indicata nel calendario
3. fornire tutte le informazioni richieste (tipo e nome della Scuola, classe di frequenza, cognome, nome, data e luogo di nascita, comune di residenza, codice fiscale ed email) nel form online predisposto (la compilazione può essere effettuata da ogni singolo partecipante alle lezioni o da parte della Scuola che compilerà un form online per ogni partecipante)
4. presentarsi nell'aula indicata nel calendario per partecipare alla lezione almeno 10 minuti prima dell'orario di inizio



## CORSO DI ORIENTAMENTO 934

“Scopriamo come funzionano le imprese tra competitività, digitalizzazione e sostenibilità”  
*percorso personalizzabile per gruppi della stessa Scuola - accesso vincolato da tracciamento ministeriale*

### CALENDARIO DELLE LEZIONI **2023** link di iscrizione: [CLICCA QUI](#)

Titolo della lezione	Docente	Data	Sede	Orario	Aula	Scadenza per l'iscrizione
Brand e strategie di branding	<u>Vigolo Vania</u>	15 marzo	Verona	15.00-18.00	SM.T3	25 febbraio
		24 maggio	Verona	15.00-18.00	SM.T3	7 maggio
Capire la finanza con la Borsa Valori	<u>Chesini Giusy</u>	13 aprile	Vicenza	14.30-17.00	VM1	27 marzo
		25 maggio	Vicenza	15.00-18.00	VM3	7 maggio
Come si finanziano i progetti sostenibili? Il possibile ruolo della finanza innovativa	<u>De Crescenzo Veronica</u>	20 marzo	Verona	14.30-17.00	Lab.SMS1	1° marzo
		22 maggio	Verona	15.00-18.00	SM.T3	4 maggio
Cosa possono fare le aziende per essere sostenibili?	Da definire	13 aprile	Verona	15.00-18.00	SM.T3	19 marzo
		24 maggio	Vicenza	15.00-18.00	VM1	5 maggio
Digital marketing e marketing non convenzionale	<u>Cobelli Nicola</u>	<del>17 marzo</del>	<del>Vicenza</del>	<del>15.00-18.00</del>	<del>VM4</del>	<del>28 febbraio</del>
		21 aprile	Vicenza	15.00-18.00	VM4	2 aprile
		12 maggio	Vicenza	15.00-18.00	VM4	24 aprile
Essere protagonisti nel mondo digitale	<u>Mola Lapo</u>	28 marzo	Vicenza	15.00-18.00	Sala 3	10 marzo
		4 aprile	Vicenza	15.00-18.00	VM1	18 marzo
		2 maggio	Vicenza	15.00-18.00	VM3	15 aprile
Etica e management: un matrimonio possibile?	<u>Mion Giorgio</u>	<del>7 marzo</del>	<del>Verona</del>	<del>15.00-18.00</del>	<del>SM.T3</del>	<del>18 febbraio</del>
		4 maggio	Verona	15.00-18.00	SM.T3	17 aprile
		15 maggio	Verona	15.00-18.00	SM.T3	27 aprile
I migliori anni della nostra vita	<u>Brunetti Federico</u>	<del>6 marzo</del>	<del>Vicenza</del>	<del>15.00-18.00</del>	<del>VM1</del>	<del>14 febbraio</del>
		27 marzo	Vicenza	15.00-18.00	VM1	9 marzo
		16 maggio	Vicenza	15.00-18.00	VM3	17 febbraio
I modelli di business delle aziende	<u>Rossignoli Francesca</u>	24 marzo	Vicenza	15.00-18.00	VM4	4 marzo
		28 aprile	Vicenza	14.30-17.00	VM4	6 marzo
		9 maggio	Vicenza	15.00-18.00	VM3	21 aprile
Il processo di comunicazione integrata di marketing in azienda	<u>D'Acunto David</u>	28 marzo	Verona	15.00-18.00	SM.T3	10 marzo
		18 maggio	Verona	15.00-18.00	SM.T3	1° maggio

Titolo della lezione	Docente	Data	Sede	Form online di iscrizione	Aula	Scadenza per l'iscrizione
Il processo strategico tra pianificazione e occasionalità	<u>Bonfanti Angelo</u>	31 marzo	Verona	15.00-18.00	SM.T11	12 marzo
Imprese competitive e sostenibili: identikit del giovane imprenditore	<u>Cubico Serena</u>	<del>14 marzo</del>	<del>Vicenza</del>	<del>15.00-18.00</del>	<del>VM3</del>	<del>25 febbraio</del>
		18 aprile	Vicenza	15.00-18.00	VM3	31 marzo
		23 maggio	Vicenza	15.00-18.00	VM3	5 maggio
Innovazione finanziaria e crescita economica	<u>Borello Giuliana</u>	27 marzo	Verona	15.00-18.00	SM.T3	7 marzo
		23 maggio	Verona	14.30-17.00	SM.T3	9 maggio
Introduzione a Supply Chain Management e Logistica	Da definire	3 aprile	Vicenza	15.00-18.00	VM1	16 marzo
		25 maggio	Verona	15.00-18.00	SM.T3	7 maggio
Iscriversi all'Università di Verona a un corso di laurea triennale di ambito aziendale: perché, come e quale?	<u>Rossignoli Cecilia</u> <u>Signori Paola</u>	20 marzo	Verona	17.15-18.00	SM.T6	nessuna
		13 aprile	Vicenza	17.15-18.00	VM1	nessuna
		28 aprile	Vicenza	17.15-18.00	VM4	nessuna
		23 maggio	Verona	17.15-18.00	SM.T3	nessuna
L'azienda sostenibile crea valore	<u>Moggi Sara</u>	<del>6 marzo</del>	<del>Verona</del>	<del>15.00-18.00</del>	<del>SM.T3</del>	<del>14 febbraio</del>
		29 marzo	Verona	15.00-18.00	SM.T3	9 marzo
		12 aprile	Verona	15.00-18.00	SM.T3	25 marzo
		3 maggio	Verona	15.00-18.00	SM.T2	15 aprile
La sostenibilità delle imprese e il fair trade: l'importanza della consapevolezza nei processi di acquisto	<u>Simeoni</u> <u>Francesca</u>	5 aprile	Verona	15.00-18.00	SM.T10	18 marzo
		10 maggio	Verona	15.00-18.00	SM.T3	23 aprile
La sostenibilità nelle strategie competitive d'impresa	<u>Rossato Chiara</u>	3 aprile	Verona	15.00-18.00	SM.T3	16 marzo
		9 maggio	Verona	15.00-18.00	SM.T3	21 aprile
Le scelte sostenibili del consumatore e il marketing dei prodotti alimentari	<u>Capitello Roberta</u>	14 aprile	Verona	15.00-18.00	SM.T2	28 marzo
		6 giugno	Verona	15.00-18.00	SM.T3	19 maggio
Le strategie aziendali per la competitività d'impresa	<u>Castellani Paola</u>	4 aprile	Verona	15.00-18.00	SM.T3	17 marzo
		2 maggio	Verona	15.00-18.00	SM.T3	14 aprile
L'evoluzione del reporting aziendale verso i temi della sostenibilità	<u>Stacchezzini</u> <u>Riccardo</u>	21 marzo	Verona	15.00-18.00	SM.T3	3 marzo
		16 maggio	Verona	15.00-18.00	SM.T3	28 aprile
Organizzare il lavoro e le persone	<u>Pianezzi Daniela</u>	16 marzo	Verona	15.00-18.00	SM.T3	27 febbraio
		5 maggio	Verona	15.00-18.00	SM.T3	17 aprile
Sostenibilità del food a tutela di agricoltura e turismo	<u>Sidali Katia</u>	20 marzo	Verona	14.30-17.00	SM.T3	2 marzo
		8 maggio	Verona	14.30-17.00	SM.T3	20 aprile
Strategie delle imprese per esportare i prodotti nei mercati esteri	<u>Cassia Fabio</u>	23 marzo	Verona	15.00-18.00	SM.T3	5 marzo
		20 aprile	Verona	15.00-18.00	SM.T3	2 aprile
Strumenti a supporto delle decisioni aziendali	Da definire	12 aprile	Verona	15.00-18.00	SM.T1	25 marzo
		17 aprile	Vicenza	15.00-18.00	VM1	30 marzo

## 1° CORSO DI ORIENTAMENTO 752: “Come funzionano le aziende?” con percorso fisso ad accesso libero



Gli interessati a questo corso avranno l'opportunità di partecipare a un **ciclo di lezioni** tenuti in forma di **didattica partecipativa scegliendo il pacchetto di incontri** offerto **in uno dei due periodi indicati presso la sede di Verona oppure quello proposto presso la sede di Vicenza** per acquisire conoscenze sul funzionamento delle strutture aziendali private e pubbliche, enti profit e non profit in diversi settori quali quello agroalimentare, industriale, commerciale, turistico, culturale, bancario e finanziario in Italia e all'estero. **Il Corso potrà essere riconosciuto come PCTO solo con una frequenza in aula pari ad almeno il 70% delle ore previste. A tal scopo, la Scuola dovrà compilare una convenzione, mentre le/i partecipanti dovranno inviare il patto formativo compilato tramite form online.**



Questo Corso consente di imparare a conoscere e scoprire da un punto di vista sia teorico sia pratico il funzionamento delle aziende, ragionando su specifici problemi decisionali emergenti a livello di alcune funzioni aziendali, quali business management, contabilità e bilancio, gestione delle risorse umane, intermediazione finanziaria, logistica, marketing e organizzazione.



Per partecipare:

- al singolo ciclo di incontri proposto, occorre compilare il form online di iscrizione, rispettivamente, entro il 1° marzo, il 17 aprile o il 16 aprile, selezionando tutte le lezioni proposte
- ai singoli incontri, occorre compilare il form online di iscrizione entro ciascuna scadenza indicata, selezionando solo la lezione desiderata

## CALENDARIO DELLE LEZIONI **2023** ore 15.00-18.00 (salvo diversa indicazione accanto al titolo della lezione)

**SEDE DI VERONA - ciclo di lezioni nel periodo marzo-aprile**

Form online di iscrizione: [CLICCA QUI](#)

Titolo della lezione	Docente	Data	Sede	Aula	Scadenza per iscriversi al singolo incontro
L'azienda sostenibile crea valore	<a href="#">Moggi Sara</a>	<del>6/03</del> → 3/05	Verona	SM.T2	28 aprile
Organizzare il lavoro e le persone	<a href="#">Pianezzi Daniela</a>	16 marzo	Verona	SM.T3	11 marzo
Sostenibilità del food a tutela di agricoltura e turismo (ore 14.30-17.00)	<a href="#">Sidali Katia</a>	20 marzo	Verona	SM.T3	15 marzo
Iscriversi all'Università di Verona a un corso di laurea triennale di ambito aziendale: perché, come e quale? (ore 17.15-18.00)	<a href="#">Rossignoli Cecilia</a> <a href="#">Signori Paola</a>				
Innovazione finanziaria e crescita economica	<a href="#">Borello Giuliana</a>	27 marzo	Verona	SM.T3	22 marzo
Le strategie aziendali per la competitività d'impresa	<a href="#">Castellani Paola</a>	4 aprile	Verona	SM.T3	30 marzo

**SEDE DI VICENZA - ciclo di lezioni nel periodo marzo-aprile**Form online di iscrizione: [CLICCA QUI](#)

Titolo della lezione	Docente	Data	Sede	Aula	Scadenza per iscriversi al singolo incontro
I migliori anni della nostra vita	<a href="#">Brunetti Federico</a>	6/03 → 27/03	Vicenza	VM1	21 marzo
Digital marketing e marketing non convenzionale	<a href="#">Cobelli Nicola</a>	17/03 → 21/04	Vicenza	VM4	16 aprile
I modelli di business delle aziende	<a href="#">Rossignoli Francesca</a>	24 marzo	Vicenza	VM4	19 marzo
Essere protagonisti nel mondo digitale	<a href="#">Mola Lapo</a>	28 marzo	Vicenza	Sala 3	23 marzo
Capire la finanza con la Borsa Valori (ore 14.30-17.00)	<a href="#">Chesini Giusy</a>	13 aprile	Vicenza	VM1	8 aprile
Iscriversi all'Università di Verona a un corso di laurea triennale di ambito aziendale: perché, come e quale? (ore 17.15-18.00)	<a href="#">Rossignoli Cecilia</a> <a href="#">Signori Paola</a>				

**SEDE DI VERONA - ciclo di lezioni nel periodo aprile-maggio**Form online di iscrizione: [CLICCA QUI](#)

Titolo della lezione	Docente	Data	Sede	Aula	Scadenza per iscriversi al singolo incontro
L'azienda sostenibile crea valore	<a href="#">Moggi Sara</a>	12 aprile	Verona	SM.T3	7 aprile
Organizzare il lavoro e le persone	<a href="#">Pianezzi Daniela</a>	5 maggio	Verona	SM.T3	30 aprile
Sostenibilità del food a tutela di agricoltura e turismo (ore 14.30-17.00)	<a href="#">Sidali Katia</a>	8 maggio	Verona	SM.T3	3 maggio
Il processo di comunicazione integrata di marketing in azienda	<a href="#">D'Acunto David</a>	18 maggio	Verona	SM.T3	13 maggio
Innovazione finanziaria e crescita economica (ore 14.30-17.00)	<a href="#">Borello Giuliana</a>	23 maggio	Verona	SM.T3	18 maggio
Iscriversi all'Università di Verona a un corso di laurea triennale di ambito aziendale: perché, come e quale? (ore 17.15-18.00)	<a href="#">Rossignoli Cecilia</a> <a href="#">Signori Paola</a>				

**SEDE DI VICENZA - ciclo di lezioni nel periodo aprile-maggio**Form online di iscrizione: [CLICCA QUI](#)

Titolo della lezione	Docente	Data	Sede	Aula	Scadenza per iscriversi al singolo incontro
Digital marketing e marketing non convenzionale	<a href="#">Cobelli Nicola</a>	21/04 → 12/05	Vicenza	VM4	7 maggio
I modelli di business delle aziende (ore 14.30-17.00)	<a href="#">Rossignoli Francesca</a>	28 aprile	Vicenza	VM4	23 aprile
Iscriversi all'Università di Verona a un corso di laurea triennale di ambito aziendale: perché, come e quale? (ore 17.15-18.00)	<a href="#">Rossignoli Cecilia</a> <a href="#">Signori Paola</a>				
Essere protagonisti nel mondo digitale	<a href="#">Mola Lapo</a>	2 maggio	Vicenza	VM3	27 aprile
I migliori anni della nostra vita	<a href="#">Brunetti Federico</a>	16 maggio	Vicenza	VM3	11 maggio
Capire la finanza con la Borsa Valori	<a href="#">Chesini Giusy</a>	25 maggio	Vicenza	VM3	20 maggio

## 2° CORSO DI ORIENTAMENTO 752: “La gestione aziendale tra competitività e sostenibilità” con percorso fisso ad accesso libero



Gli interessati a questo corso avranno l'opportunità di partecipare a un **ciclo di lezioni** tenute in forma di **didattica partecipativa scegliendo il pacchetto di incontri** offerto **in uno dei due periodi indicati presso la sede di Verona**. Il Corso potrà essere riconosciuto come PCTO solo con una frequenza in aula pari ad almeno il 70% delle ore previste. A tal scopo, la Scuola dovrà compilare una **convenzione**, mentre le/i partecipanti dovranno inviare il **patto formativo compilato** tramite form online.



Questo Corso consente di imparare a conoscere e scoprire da un punto di vista sia teorico sia pratico il funzionamento delle aziende, ragionando su specifici problemi decisionali emergenti a livello della gestione aziendale in chiave di competitività e di sostenibilità.



Per partecipare:

- al singolo ciclo di incontri, occorre compilare il form online di iscrizione, rispettivamente, entro il 15 marzo o l'8 aprile, selezionando tutte le lezioni proposte
- ai singoli incontri, occorre compilare il form online di iscrizione entro ciascuna scadenza indicata, selezionando solo la lezione desiderata

### CALENDARIO DELLE LEZIONI 2023 ore 15.00-18.00

#### Ciclo di lezioni nel periodo marzo-aprile

Form online di iscrizione: [CLICCA QUI](#)

Titolo della lezione	Docente	Data	Sede	Aula	Scadenza per iscriversi al singolo incontro
Come si finanziano i progetti sostenibili? Il possibile ruolo della finanza innovativa (ore 14.30-17.00)	<a href="#">De Crescenzo Veronica</a>	20 marzo	Verona	Lab.SMS1	15 marzo
L'azienda sostenibile crea valore	<a href="#">Moggi Sara</a>	29 marzo	Verona	SM.T3	25 marzo
La sostenibilità nelle strategie competitive d'impresa	<a href="#">Rossato Chiara</a>	3 aprile	Verona	SM.T3	29 marzo
Le scelte sostenibili del consumatore e il marketing dei prodotti alimentari	<a href="#">Capitello Roberta</a>	14 aprile	Verona	SM.T2	9 aprile
Strumenti a supporto delle decisioni aziendali	Da definire	12 aprile	Verona	SM.T1	7 aprile

#### Ciclo di lezioni nel periodo aprile-giugno

Form online di iscrizione: [CLICCA QUI](#)

Titolo della lezione	Docente	Data	Sede	Aula	Scadenza per iscriversi al singolo incontro
Cosa possono fare le aziende per essere sostenibili?	Da definire	13 aprile	Verona	SM.T3	8 aprile
La sostenibilità nelle strategie competitive d'impresa	<a href="#">Rossato Chiara</a>	9 maggio	Verona	SM.T3	4 maggio
L'evoluzione del reporting aziendale verso i temi della sostenibilità	<a href="#">Stacchezzini Riccardo</a>	16 maggio	Verona	SM.T3	11 maggio
Come si finanziano i progetti sostenibili? Il possibile ruolo della finanza innovativa	<a href="#">De Crescenzo Veronica</a>	22 maggio	Verona	SM.T3	18 maggio
Le scelte sostenibili del consumatore e il marketing dei prodotti alimentari	<a href="#">Capitello Roberta</a>	6 giugno	Verona	SM.T3	31 maggio

## 3° CORSO DI ORIENTAMENTO 752: “La gestione strategica delle imprese” con percorso fisso ad accesso libero



Gli interessati a questo corso avranno l'opportunità di partecipare a un **ciclo di lezioni** tenute in forma di **didattica partecipativa scegliendo il pacchetto di incontri** offerto **in uno dei due periodi indicati presso la sede di Verona**. Il Corso potrà essere riconosciuto come PCTO solo con una frequenza in aula pari ad almeno il 70% delle ore previste. A tal scopo, la Scuola dovrà compilare una **convenzione**, mentre le/i partecipanti dovranno inviare il **patto formativo compilato** tramite form online.



Questo Corso consente di imparare a conoscere e scoprire da un punto di vista sia teorico sia pratico il funzionamento delle aziende, ragionando su specifici problemi decisionali emergenti a livello della gestione strategica delle imprese sotto il profilo del business management, dell'etica d'impresa e del marketing.



Per partecipare:

- al singolo ciclo di incontri, occorre compilare il form online di iscrizione, rispettivamente, entro il 2 marzo o il 15 aprile, selezionando tutte le lezioni proposte
- ai singoli incontri, occorre compilare il form online di iscrizione entro ciascuna scadenza indicata, selezionando solo la lezione desiderata

### CALENDARIO DELLE LEZIONI 2023 ore 15.00-18.00

Ciclo di lezioni nel periodo marzo-aprile

Form online di iscrizione: [CLICCA QUI](#)

Titolo della lezione	Docente	Data	Sede	Aula	Scadenza per iscriversi al singolo incontro
Etica e management: un matrimonio possibile?	<a href="#">Mion Giorgio</a>	<del>7/03</del> → 4/05	VR	SM.T3	29 aprile
Brand e strategie di branding	<a href="#">Vigolo Vania</a>	15 marzo	VR	SM.T3	10 marzo
Strategie delle imprese per esportare i prodotti nei mercati esteri	<a href="#">Cassia Fabio</a>	23 marzo	VR	SM.T3	18 marzo
Il processo strategico tra pianificazione e occasionalità	<a href="#">Bonfanti Angelo</a>	31 marzo	VR	SM.T11	26 marzo
La sostenibilità delle imprese e il fair trade: l'importanza della consapevolezza nei processi di acquisto	<a href="#">Simeoni Francesca</a>	5 aprile	VR	SM.T10	1° aprile

Ciclo di lezioni nel periodo aprile-maggio

Form online di iscrizione: [CLICCA QUI](#)

Titolo della lezione	Docente	Data	Sede	Aula	Scadenza per iscriversi al singolo incontro
Strategie delle imprese per esportare i prodotti nei mercati esteri	<a href="#">Cassia Fabio</a>	20 aprile	VR	SM.T3	15 aprile
Le strategie aziendali per la competitività d'impresa	<a href="#">Castellani Paola</a>	2 maggio	VR	SM.T3	27 aprile
La sostenibilità delle imprese e il fair trade: l'importanza della consapevolezza nei processi di acquisto	<a href="#">Simeoni Francesca</a>	10 maggio	VR	SM.T3	5 maggio
Etica e management: un matrimonio possibile?	<a href="#">Mion Giorgio</a>	15 maggio	VR	SM.T3	10 maggio
Brand e strategie di branding	<a href="#">Vigolo Vania</a>	24 maggio	VR	SM.T3	19 maggio

**OBIETTIVI FORMATIVI E MODALITÀ DIDATTICHE  
DI OGNI SINGOLA LEZIONE**  
Suddivisione per principali aree tematiche di ambito aziendale



## BUSINESS ETHICS

### **Etica e management: un matrimonio possibile?**

Docente: [prof. Giorgio Mion](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro, grazie anche ad attività di tipo laboratoriale, si propone di far maturare negli studenti l'interesse per approfondire la prospettiva etica del management, prendendo così coscienza della complessità del lavoro manageriale e delle responsabilità morali ad esso collegate.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con case study

## CORPORATE FINANCE

### **Capire la finanza con la Borsa Valori**

Docente: [prof.ssa Giusy Chesini](#)

Sede: VICENZA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di illustrare e discutere l'operatività della Borsa e le implicazioni pratiche sui nostri risparmi.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con case study

### **Come si finanziano i progetti sostenibili? Il possibile ruolo della finanza innovativa**

Docente: [prof.ssa Veronica De Crescenzo](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di rispondere alla seguente domanda: 'Esistono fonti di finanziamento adeguate a fornire risorse a progetti e imprese contraddistinte da profili di sostenibilità?'. Anche grazie all'utilizzo di alcuni casi studio, il seminario cercherà di evidenziare possibili profili di coerenza tra alcune fonti di finanziamento, con un focus particolare su alcune forme più innovative, e i fabbisogni espressi da imprese e iniziative sostenibili.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipata con case study

### **Innovazione finanziaria e crescita economica**

Docente: [prof.ssa Giuliana Borello](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di introdurre all'innovazione finanziaria per comprendere gli effetti sulle imprese e sulla crescita economica.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con case study

## **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY E SOSTENIBILITÀ AZIENDALE**

### **L'azienda sostenibile crea valore**

Docente: [prof.ssa Sara Moggi](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di introdurre le nozioni utili alla comprensione degli elementi che rendono la sostenibilità un vantaggio competitivo per l'azienda e uno strumento per il perseguimento del beneficio comune.

#### **Modalità didattiche**

Lezione teorica e partecipativa con case study

### **Cosa possono fare le aziende per essere sostenibili?**

Docente: da definire

Sedi: VERONA e VICENZA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di fornire una conoscenza di base sul concetto di sostenibilità aziendale e sulle principali tematiche ad essa collegate.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con lavori di gruppo

### **L'evoluzione del reporting aziendale verso i temi della sostenibilità**

Docente: [prof. Riccardo Stacchezzini](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di illustrare l'evoluzione che negli ultimi anni ha interessato la reportistica delle imprese, dando quindi evidenza di come l'informativa aziendale, che in passato si focalizzava sulle sole performance economico-finanziaria, sia oggi sempre più orientata a mettere in luce l'impatto dell'impresa sull'ambiente e sulla società. A fronte di tale evoluzione, delle sfide organizzative e professionali che emergono in capo alle imprese per soddisfare le attese informative dei vari stakeholder.

#### **Modalità didattiche**

Lezione teorica

### **La sostenibilità delle imprese e il fair trade: l'importanza della consapevolezza nei processi di acquisto**

Docente: [prof.ssa Francesca Simeoni](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

Il fair trade, commercio equo e solidale, si origina all'interno del commercio internazionale con il duplice scopo di contribuire allo sviluppo sostenibile delle imprese e dei prodotti e di salvaguardare i diritti dei produttori e dei lavoratori di tutta la filiera, in particolare nei paesi in via di sviluppo. Per incentivare lo sviluppo di questo commercio è importante la promozione e la comunicazione, anche formativa, dei singoli prodotti, anche attraverso la certificazione dei prodotti stessi. L'incontro si propone di ragionare su questi aspetti, fornendo le conoscenze sufficienti e gli strumenti necessari per rendere i consumatori consapevoli nelle scelte di acquisto e incentivare quindi la sostenibilità delle imprese.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con case study

### **La sostenibilità nelle strategie competitive d'impresa**

Docente: [prof.ssa Chiara Rossato](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di introdurre al tema della gestione strategica sostenibile nell'impresa. A questo scopo intende fornire le conoscenze di base e gli strumenti concettuali per riconoscere e interpretare le strategie competitive in ottica di sostenibilità.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con case study

### **Sostenibilità del food a tutela di agricoltura e turismo**

Docente: [prof.ssa Katia Sidali](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di presentare i temi connessi alla sostenibilità del food a tutela di agricoltura e turismo.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con case study

## **DIGITALIZZAZIONE AZIENDALE**

### **Digital marketing e marketing non convenzionale**

Docente: [prof. Nicola Cobelli](#)

Sede: VICENZA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di evidenziare l'importanza di passare da una prospettiva consumer a una prospettiva business del cosiddetto Digital Marketing Toolbox, per consentire ai partecipanti di comprendere le opportunità di business legate agli strumenti digitali di marketing.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con lavori di gruppo

### **Essere protagonisti nel mondo digitale**

Docente: [prof. Lapo Mola](#)

Sede: VICENZA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro intende illustrare e discutere le sfide della digitalizzazione, i modelli economici e manageriali (in semplicità) cercando di far emergere il valore di una formazione che consenta di sviluppare un pensiero critico e fuori dagli schemi.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con case study

## **MANAGEMENT STRATEGICO**

### **Il processo strategico tra pianificazione e occasionalità**

Docente: [prof. Angelo Bonfanti](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di presentare il processo attraverso il quale imprenditori e manager assumono decisioni di ambito strategico, evidenziando come alcune scelte siano guidate da un processo razionale o pianificato, mentre altre siano frutto di occasionalità e sperimentazione.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con case study

### **Imprese competitive e sostenibili: identikit del giovane imprenditore**

Docente: [prof.ssa Serena Cubico](#)

Sede: VICENZA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di documentare il valore della creazione di impresa nei giovani, analizzare le competenze dell'imprenditore orientato alla competitività e sostenibilità e riflettere sulle proprie competenze .

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con lavori di gruppo

### **I modelli di business delle aziende**

Docente: [prof.ssa Francesca Rossignoli](#)

Sede: VICENZA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di far capire che esistono molteplici strumenti interpretativi per comprendere come le aziende operano per perseguire i propri obiettivi di business.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con case study

### **Le strategie aziendali per la competitività d'impresa**

Docente: [prof.ssa Paola Castellani](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di fornire gli elementi introduttivi all'orientamento strategico della gestione d'impresa, focalizzandosi sulle principali strategie corporate di sviluppo dimensionale e sulla formulazione della strategia competitiva.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con case study

### **Organizzare il lavoro e le persone**

Docente: [prof.ssa Daniela Pianezzi](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di offrire teorie e concetti base (supportati da esempi pratici) relativi a: Le teorie e la storia dell'organizzazione del lavoro e Le sfide di gestione delle persone nelle organizzazioni (concetti base di gestione delle risorse umane).

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con lavori di gruppo con eventuale discussione aperta di case studies

### **Strategie delle imprese per esportare i prodotti nei mercati esteri**

Docente: [prof. Fabio Cassia](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di introdurre al processo con il quale le imprese creano strategie per esportare i propri prodotti nei mercati esteri. Si intende guidare in un percorso di apprendimento attraverso le principali domande che un'impresa si pone nel processo di esportazione, come ad esempio: Perché esportare? In quale mercato esportare? Quale prodotto esportare?

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con case study

### **Strumenti a supporto delle decisioni aziendali**

Docente: da definire

Sedi: VERONA e VICENZA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di fornire una conoscenza di base della logica della gestione aziendale, nonché un'adeguata conoscenza di alcune delle principali tipologie di costo aziendale, implementando alcune soft skills quali il lavoro in team.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con lavori di gruppo

## MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

### **Brand e strategie di branding**

Docente: [prof.ssa Vania Vigolo](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di familiarizzare i partecipanti con il concetto di brand e le principali strategie di branding che consentono all'impresa di ottenere un vantaggio competitivo, creando al contempo valore per il consumatore.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con lavori di gruppo

### **Il processo di comunicazione integrata di marketing in azienda**

Docente: [prof. David D'Acunto](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di introdurre al concetto di comunicazione integrata di marketing ed il suo ruolo nella definizione delle strategie di posizionamento/riposizionamento di marca.

#### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con case study

### **Le scelte sostenibili del consumatore e il marketing dei prodotti alimentari**

Docente: [prof.ssa Roberta Capitello](#)

Sede: VERONA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di illustrare i principali elementi che caratterizzano i prodotti alimentari, il processo decisionale da parte del consumatore, e gli strumenti a disposizione delle imprese agro-alimentari per comunicare con il consumatore (es. packaging, certificazioni di prodotto e di origine, sostenibilità, ecc.). Il seminario intende così fornire i principali elementi del marketing dei prodotti agro-alimentari.

#### **Modalità didattiche**

Lezione teorica

## ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO

### **I migliori anni della nostra vita**

Docente: [prof. Federico Brunetti](#)

Sede: VICENZA

#### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di far capire il valore e il senso dello studio universitario e perché può migliorare la loro vita, lavorativa e non.

#### **Modalità didattiche**

Dialogo con gli studenti

## **Iscriversi all'Università di Verona a un corso di laurea triennale di ambito aziendale: perché, come e quale?**

Docenti: [prof.ssa Cecilia Rossignoli](#) e [prof.ssa Paola Signori](#)

Sedi: VERONA e VICENZA

### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di presentare i Corsi di laurea di ambito aziendale (Economia Aziendale e Management e Economia e Innovazione Aziendale) offerti dal Dipartimento di Management dell'Università di Verona, illustrando le peculiarità del percorso formativo e i profili professionali in uscita, oltre che rispondere alle domande poste dai partecipanti all'incontro.

## **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT E LOGISTICA**

### **Introduzione a Supply Chain Management e Logistica**

Docente: da definire

Sedi: VERONA e VICENZA

### **Obiettivi formativi:**

L'incontro si propone di fornire una conoscenza di base sui temi legati alla gestione delle supply chain e alla logistica. Verrà presentata una panoramica generale ed evidenziata l'attualità del tema.

### **Modalità didattiche**

Lezione partecipativa con lavori di gruppo