**Progetto “Startup San Zeno”**

*Un incubatore d’impresa come risposta alla crisi occupazionale giovanile*

L'Istituto San Zeno rappresenta la sede salesiana veronese delle scuole ad indirizzo tecnico/industriale; l’altra sede, per sua conoscenza, è rappresentata dall’Istituto Don Bosco (in via Provolo, accanto a Castelvecchio) con gli indirizzi liceali.

Al “San Zeno", dal 1962, è presente un Centro di Formazione Professionale (con corsi triennali con finanziamento regionale) con gli indirizzo meccanico, automotive, elettrico ed energia e grafico e della comunicazione; accanto a questo, sempre da oramai 50 anni, è presente anche un Istituto Tecnico Tecnologico (paritario e con percorsi quinquennali) con gli stessi indirizzi. Sono complessivamente oltre 1500 i ragazzi e ragazze che ogni anno lo frequentano e si preparano per le loro diverse aspirazioni future.

Il progetto "Startup San Zeno” di cui le voglio parlare parte da un’idea semplice: creare e sviluppare momenti d’incontro tra dei nostri giovani neo-diplomati Periti Grafici in cerca di occupazione e organizzazioni - quale quella che lei dirige/rappresenta - che hanno la necessità di sviluppare progetti di comunicazione grafica (sia essa tradizionale cartacea o web internet) verso l’esterno con celerità, qualità e con budget ridotti.

Il gruppo "Startup San Zeno” è composto da alcuni giovani neodiplomati che, in un ambiente appositamente allestito all’interno della nostra Scuola e con la tecnologia adeguata, si potranno cimentare nella produzione di prodotti di comunicazione grafica cartacea e web. Saranno affiancati dal gruppo degli insegnanti dell’area professionale grafica della scuola e potranno così, confrontandosi con commesse di lavoro reali, realizzare prodotti e, nello stesso tempo, perfezionare le proprie abilità tecnico/professionali; avranno il vantaggio di poter “vivere” l’innovazione in diretta frequentando gratuitamente le attività di Formazione Continua che la scuola propone ai propri clienti/aziende. La supervisione del loro operato è garantita da un insegnante senior.

I prodotti di comunicazione sui quali ci si può confrontare sono davvero molti e variegati: dall’aggiornamento dei diversi siti web già presenti, piuttosto che delle pagine Facebook, dalla produzione di cataloghi cartacei alla tenuta delle bacheche elettroniche interne, la produzione di locandine di eventi, la redazione dei giornalini aziendali, le newsletter e molto altro.

Si può parlare di incubatore d’impresa in quanto l’obiettivo finale è anche quello di consentire a questi giovani che partecipano all’iniziativa, avendo acquisito delle abilità specifiche, di diventare in futuro dei grafici freelance.

Siamo fiduciosi che anche lei possa contribuire a questa iniziativa che vuole proprio essere una risposta concreta del nostro Istituto al problema dell’occupazione giovanile.

Per contattarci può rispondere a questa mail o scrivere a: startup@sanzeno.org

Buona giornata.