

PROGETTO SFILATA

ANNO SCOLASTICO 2016-2017

CLASSE 5P e CLASSE 1F

PROF.SSA PAOLA PASQUALIN

CLASSE 5P

MODULO: TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING – SIMULAZIONE DI IMPRESA –

L'idea consiste in una vera e propria progettazione e attuazione della **PROMOZIONE** dell'evento "sfilata" organizzato dall'Istituto Sanmicheli attraverso un lavoro di collegamento del tema della sfilata (Lungo il fiume) al tema del Convegno che si terrà in Gran Guardia (si veda scheda di presentazione dell'iniziativa).

Obiettivo: coinvolgere e sensibilizzare gli studenti alla riflessione su temi legati allo studio del paesaggio e condurli alla comprensione dell'importante legame interdisciplinare delle tematiche che si studiano a scuola anche allo scopo di sviluppare competenze spendibili anche all'Esame di Stato.

Contemporaneamente, data la necessità di lavorare nello sviluppo di competenze tecnico-pratiche (realizzare un prodotto) e nell'ambito della disciplina tecniche di distribuzione e marketing, si coinvolgeranno operativamente gli studenti del quinto anno in seno alla realizzazione di un vero marketing plain come previsto dal programma del quinto anno dell'indirizzo moda per la promozione del prodotto da loro stessi creato.

Si tratta di mettere a disposizione degli studenti strumenti operativi riguardanti il saper fare promozione di eventi rivolti alla scuola e ai ragazzi in generale, ma anche ad un pubblico adulto e si punterà sullo sviluppo di capacità comunicative.

Contenuti

- La strategia comunicativa.
- Studio del tema conduttore della sfilata per attuare una campagna di comunicazione della stessa.
- Ideazione e analisi del legame fra il tema del prodotto "sfilata" e l'evento culturale che permetterà di renderlo riconoscibile all'esterno.
- La realizzazione di uno spot (Pre-produzione: la fase di scrittura - Lavorazione: le riprese - Post-produzione: il montaggio - Distribuzione: i media)
- Lancio del prodotto.

Obiettivi

- Illustrare tutti gli aspetti del marketing contemporaneo presentando casi pratici e reali esperienze in ambito di simulazione di impresa.
- Sviluppo di conoscenze e competenze.

- Collegamenti interdisciplinari fra le materie di studio coinvolte.

Strumenti

- Strumenti informatici
- Programmi di video e immagine
- Power point
- Altro materiale che si renderà necessario in corso d'opera

Tempi

Lezioni curriculari

Lezioni extracurriculari (da definirsi)

Responsabile del progetto: Prof.ssa Paola Pasqualin

Collabora al progetto: Prof.ssa Sara Stocchini